

Ein Sunny wird König

| Double You | Der Eurokönig von Double You verhilft dem ohnehin erfolgsverwöhnten Turbo Sunny zu einer Zweitkarriere. Das Mega-Gerät ist die Basis für das neue Kundenbindungs- und Verlosungsgerät der Hamburger.

Er sieht aus wie ein Geldspieler. Spielt sich wie ein Geldspieler. In ihm schlägt sogar das Herz eines Geldspielers. „Und was für eines“, freut sich Marco Wolf-

wöhnliche Idee verdankt, hat sich mit dem Gerät einmal mehr auf das Terrain der Kundenbindung begeben. „Wobei wir die Betonung auf Bindung gelegt haben. Außerdem wollten wir ein System haben, das auch unser Kernpublikum, die potenziellen Geldspiel-Kunden, motiviert.“

Was motiviert zum Geldspiel am besten? Ein Geldspieler. „Und noch besser ein wirklich gutes Exemplar dieser Spezies“, so Wolfram. Um eine mehr als bewährte Basis für seine Eurokönig-Idee zu schaffen, hat er deswegen „in ausreichender Stückzahl“ abgelaufene Modelle des Mega Turbo Sunny

Gold-, Silber- und Bronzekarten differenzieren, was einen zusätzlichen Promotioneffekt ausmacht. Freispiele, die innerhalb des definierten Zeitraums nicht in Anspruch genommen werden, verfallen. Der Eurokönig lädt die Kundenkarte nach Ablauf des definierten Zeitraums automatisch wieder auf.

| Guthabekarte: Auf die Guthabekarte kann der Unternehmer für den betreffenden Kunden eine frei wählbare Zahl von Freispielen aufladen, die ebenfalls in einem bestimmten Zeitraum abgerufen werden müssen. Ist die Zeit um oder die Karte leer, wird sie nicht automatisch wieder geladen.

| Teilnahmekarte: Die Teilnahmekarte gewährt nur ein Freispiel und ermöglicht allen, die weder Kunden- noch Guthabekarte besitzen, die Teilnahme am Verlosungsspiel am Eurokönig.

Motivation und Bindung

Das Spiel am Eurokönig selbst läuft wie ein ganz normales Geldspiel ab. Gewinnt der Kunde, kann er sich seinen Gewinn auszahlen lassen oder am Eurokönig weiterspielen. Ist der Gewinn allerdings einmal ausgezahlt, kann er nicht wieder eingesetzt werden. Als Verlosungsautomat ist der Eurokönig auch nicht vergnügungssteuerpflichtig.

Wichtig für Wolfram sind am Eurokönig aber die Bindungseffekte für den Kunden. „Der Stammkunde wird durch das Kundenkarten-System belohnt. Dem Gelegenheitskunden kann man über die Guthabekarte Anreize setzen. Und die Laufkundschaft lässt sich durch die Teilnahmekarte motivieren. Und zwar durch ein attraktives Gerät, das den Spielgast im wahrsten Sinne des Wortes bindet. Denn er muss spielen, um zu gewinnen.“ (dre) ●



»Der Eurokönig wird nicht nur einfach verlosen, sondern Kunden tatsächlich binden.«

Marco Wolfram,
Double You

aufgekauft. Dem Eurokönig selbst ist das nicht mehr anzusehen. „Aber das äußerst erfolgreiche und beliebte Spielsystem wurde zu hundert Prozent übernommen“, versichert Marco Wolfram.

Ausgeklügeltes Kartensystem

Auf dieser Grundlage kann der Eurokönig seine Arbeit machen. Das allerdings ohne Münzeinwurf. Aktiv wird der Eurokönig nur über ein System von Karten, von denen es drei unterschiedliche

Arten gibt: Kundenkarten (in Gold, Silber und Bronze), Guthabekarten und Teilnahmekarten.

| Kundenkarte: Über die Kundenkarte erhält der Spielgast für einen bestimmten Zeitraum eine bestimmte Anzahl von Freispielen. Die Zahl der Freispiele kann vom Unternehmer frei gewählt werden. Die Wertigkeit der Karte, die sich in der Zahl der Freispiele ausdrückt, lässt sich in

ram über seine neueste Erfindung, die jetzt im Mai auslieferungsbereit ist. Aber: „Es ist kein Geldspieler. Denn er nimmt kein Geld an. Es handelt sich um eine reine Promotion- und Verlosungsmaschine.“

Verweildauer schaffen

Die Rede ist von Eurokönig, dem jüngsten Produkt aus der Ideenschmiede Double You. Das Team um Marco Wolfram, dem die Branche so manche unge-

Double You ist umgezogen

Schon seit 1. März ist Double You in neuen Räumlichkeiten zu finden:

| Double You
Luruper Chaussee 125
22761 Hamburg
Tel.: 040-6 57 18 41
Fax: 040-6 57 18 54
E-Mail: info@double-you.de